

Anexo 20. DOFA

DOFA

Análisis Estratégico	Descripción
Fortalezas	<ol style="list-style-type: none">1. Especialización en soluciones tecnológicas automatizadas para la piscicultura.2. Conocimiento profundo de las necesidades específicas de la industria piscícola en Colombia.3. Capacidad de innovación tecnológica.
Debilidades	<ol style="list-style-type: none">1. Alta dependencia del mercado piscícola colombiano.2. Inversión inicial elevada en I+D.3. Posibles limitaciones de infraestructura en zonas rurales donde operan los piscicultores.
Oportunidades	<ol style="list-style-type: none">1. Crecimiento de la industria piscícola en Colombia y aumento de la demanda de tecnología sostenible.2. Incremento en el interés por la automatización y eficiencia productiva.3. Alianzas con universidades o centros de investigación.
Amenazas	<ol style="list-style-type: none">1. Competencia de empresas internacionales con mayor capacidad tecnológica.2. Cambios regulatorios en temas ambientales que puedan afectar la producción piscícola.
Mercado objetivo	Empresas piscícolas colombianas de pequeña, mediana y gran escala que buscan mejorar la eficiencia de sus operaciones mediante tecnología automatizada.
Ventaja competitiva	Soluciones adaptadas específicamente a las condiciones del mercado colombiano, con enfoque en la eficiencia productiva y la sostenibilidad ambiental.
Estrategias de crecimiento	<ol style="list-style-type: none">1. Ampliación del portafolio de soluciones tecnológicas para incluir áreas como alimentación automática, monitoreo de la calidad del agua y

manejo de inventarios basado en la norma ISA - 95 y ISA - 84.

2. Expansión a mercados internacionales en América Latina.

Estrategias de marketing	de	<ol style="list-style-type: none">1. Posicionamiento como líder tecnológico en la automatización de procesos piscícolas.2. Participación en ferias y eventos del sector agroindustrial.3. Marketing digital y casos de éxito para atraer nuevos clientes.
Estrategias de innovación	de	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollo de sistemas de control remoto.2. Integración de inteligencia artificial para mejorar la eficiencia en la alimentación y la gestión del cultivo.
Alianzas estratégicas		<ol style="list-style-type: none">1. Colaboración con asociaciones piscícolas locales.2. Alianzas con empresas de tecnología que ofrecen componentes avanzados para la automatización.
Factores de éxito	clave	<ol style="list-style-type: none">1. Alta adaptabilidad de las soluciones a las necesidades específicas del cliente.2. Implementación de tecnologías escalables y sostenibles.3. Atención post-venta eficiente.

Nota. Elaboración propia